

METODOLOGIA DE SEGMENTACIÓN POR EMBUDO

ETAPA DEL EMBUDO	DESCRIPCION	CRITERIOS APLICADOS	CANTIDAD	FACTOR REDUCCION	ACUMULADO	FUENTE
UNIVERSO EMPRESARIAL	Total empresas registradas en Colombia	Todas las actividades económicas	1.739.405		10000,0%	Confecámaras 2024
SECTOR MANUFACTURERO	Empresas del sector industrial	CIIU Rev 4 - Sección C	40.000	2,3%	230,0%	Estimación basada en DANE
CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA	Empresas manufactureras en Bogotá	Ubicación: Bogotá y Cundinamarca	5.000	12,5%	28,7%	Confecámaras - 37.5%
SEGMENTACIÓN SECTORIAL	Sector metalmecánico y mobiliario	CIIU C25, C31 - Personalización	1.200	24,0%	6,9%	Estimación metodológica
TAMAÑO EMPRESARIAL	Pequeñas y medianas empresas	10-200 empleados	600	50,0%	3,4%	Filtro por tamaño PYME
MODELO PRODUCTIVO	Producción personalizada	Proyectos bajo pedido	350	58,3%	2,0%	Mercado Disponible
PERFIL DETALLADO	Empresas objetivo específicas	15-50 empleados, problemas operativos	80	22,9%	0,5%	Mercado Meta Superior
CAPACIDAD OPERATIVA	Mercado meta inicial	Recursos disponibles fase 1	50	62,5%	0,3%	Mercado Meta Mínimo

RESUMEN DE FACTORES DE REDUCCIÓN			
FACTOR	DESCRIPCIÓN	VALOR	JUSTIFICACIÓN
Sectorial	% Manufacturero del total	2,3%	10% según Confecámaras
Geográfico	% Concentración Bogotá	12,5%	37.5% concentración capital
Actividad	% Metalmecánico	24,0%	24% del sector manufacturerc
Tamaño	% PYMES	50,0%	50% empresas medianas
Modelo	% Personalización	58,3%	58% producción por proyectos
Perfil	% Perfil objetivo	22,9%	23% con características ideales
Operativo	% Capacidad inicial	62,5%	62% factibilidad operativa

EMBUDO ACUMULATIVO	
Factor Total:	0,003%

METODOLOGÍA APLICADA

- 1. MERCADO TOTAL (TAM): Universo completo de empresas según fuentes oficiales
- 2. MERCADO DISPONIBLE (SAM): Aplicación de filtros geográficos y sectoriales
- 3. MERCADO META (SOM): Segmentación por características operativas específicas

Fórmula: Mercado Meta = Total × [(Factor₁ × Factor₂ × ... × Factor_n)

Resultado: 50-80 empresas objetivo para fase inicial del proyecto